

02.03.2021

Tatonka-Bekleidung Frühjahr / Sommer 2021

Zur Frühjahr-/ Sommersaison 2021 baut Tatonka sein Angebot an funktionalen Outdoor-Basics aus. Im Fokus steht dabei ein neues Hosenprogramm, das nahezu sämtliche Einsatzbereiche für Outdoor-Aktivitäten abdeckt. Es wird adäquat ergänzt durch Softshelljacken für unterschiedliche Anforderungen sowie leichte Regenbekleidung und robuste Hardshells. Jacken und Hosen für anspruchsvolle Outdoor-Einsätze sind zudem mit Recco-Reflektoren ausgestattet.

Mit urbaner Outdoor-Mode ist Tatonka seit vielen Jahren erfolgreich. Attraktive, alltagstaugliche Jacken und Mäntel bilden somit den zweiten Schwerpunkt der Kollektion. Dabei setzt Tatonka zunehmend auf nachhaltige und umweltfreundliche Materialien und kennzeichnet entsprechende Styles mit dem in 2020 eingeführten [Label GREEN](#).

Tatonkas neues Hosenprogramm

Tatonka präsentiert ein [Hosenprogramm, das nahezu sämtliche Bereiche für Outdoor-Aktivitäten abdeckt](#) – von alltagstauglichen Reise- und Wanderhosen bis zu Hosen für den Bergsport. Materialien, Schnitte und Ausstattungsdetails sind auf die jeweilige Anwendung abgestimmt, unterschiedliche Icons weisen auf die verschiedenen Einsatzbereiche hin.

Angeboten werden die Modelle Travel Pants, Travel Zip Off Pants, Backpacking Pants, Guide Pants Recco und Mountain Pants Recco. Um die Passform für möglichst viele Anwender optimal zu gestalten, gibt es die Hosen für Damen und Herren in Normal-, Lang- und Kurzgrößen.

Außerdem stehen mit der Travel Shorts und der Backpacking Shorts auch zwei kurze Hosen zur Verfügung.

Softshells für unterschiedliche Anforderungen

Die Jacken der Lajus-Serie aus T-SoftShell Light sind konzipiert für Outdoor-Aktivitäten im Frühjahr und Sommer. Das Material ist leicht, atmungsaktiv und nahezu winddicht, außerdem durch die [PFC-freie Ausrüstung](#) leicht wasserabweisend.

Cesi Hooded Jacket und Cesi Jacket aus robustem, leicht elastischem T-SoftShell 4 sind klassische, jahreszeitenunabhängige „Allrounder“. Sie bieten durch die aufgeraute Innenseite eine angenehme Wärmeleistung, das Material ist zudem nahezu winddicht, atmungsaktiv sowie „nieselregenfest“.

Die Membranjacke [Marto Recco Hooded Jacket](#) aus T-SoftShell Dry 3L eignen sich für ambitionierte Outdoor-Einsätze bei kalten Temperaturen – das Material ist robust, warm, winddicht, atmungsaktiv und hoch wasserabweisend.

Robuste Hardshells

Neben der [Zenja Recco Jacket](#) und der [Tores Recco Pants](#) aus PFC-freiem T-HardShell Pro 3L bieten wir nun auch den Kurzmantel [Zenja W's Hooded Coat](#) an.

GREEN: Technische Midlayer aus recyceltem Polyesterfleece

Sehr gute Bewegungsfreiheit bei Outdoor-Aktivitäten ermöglichen die Midlayer der [Lhys-Serie](#) aus elastischem T-Tec Stretch Recycled (92% Polyester recycelt, 8% Elasthan). Das hochwertige, zertifizierte Fleece wird aus recycelten PET-Flaschen komplett in Italien gefertigt.

GREEN: Nachhaltiger Wetterschutz

Leicht, weich, wasserdicht, atmungsaktiv, PFC-frei – und aus recyceltem Polyester: Mit dem [Kjell W's Hooded Coat](#) präsentieren wir einen modischen Damenmantel aus T-HardShell Recycled 2L (Außenmaterial: 100% Polyester recycelt; Membran: 75% Polyester recycelt, 25% Polyester).

GREEN: Nachhaltige City- und Reisemode

Unser leicht gewachstes T- Eco Poly Cotton W ist das ideale Material für sportive Alltags- und Reisebekleidung. Das strapazierfähige und winddichte Material kommt nun komplett nachhaltig mit Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester. In der [Jesper-Serie](#) stellen wir drei Herrenjacken, eine Damenjacke, zwei Damenmäntel und einen Wickelrock vor.

GREEN: Loden für die Übergangszeit

Die Jacken und Mäntel der [Vejr-Linie](#) aus T-Loden (100% Schurwolle) bieten sehr gute wärmeisolierende und klimaregulierende Eigenschaften, das Material ist durch den Walkprozess winddicht und wasserabweisend.

Funktionshemden: Erfolgreiche Longseller

Sejo Short Sleeve Shirt und Sejo Long Sleeve Shirt aus luftigem T-Tech Weave 3 (94% Polyamid, 6% Elasthan) kommen in neuen Farben. Die ärmellose Bluse Sejo W's Shirt bietet eine attraktive, junge Alternative zur klassischen Hemdbluse.

Über TATONKA:

TATONKA bedeutet Bison in der Sprache der Lakota-Indianer. Die Outdoor-Marke TATONKA wurde im Jahr 1993 gegründet und weltweit eingetragen. Gleichzeitig wurde das seit 1980 bestehende deutsche Familienunternehmen in die Tatonka GmbH umbenannt. Andreas Schechinger leitet das Unternehmen mit Sitz in Dasing bei Augsburg in zweiter Generation. Mehr Informationen unter www.tatonka.com und auf YouTube. Seit 1989 betreibt die TATONKA GmbH ihre eigene Produktion in Vietnam - weitere Infos auf www.openfactory.tatonka.com. Der zertifizierte Sozialstandard SA8000 in der Produktion sowie hohe Umweltstandards in der Materialherstellung zeichnen das Unternehmen in besonderem Maße aus. Diese Standards werden regelmäßig von unabhängigen Instituten bestätigt. Das Unternehmen legt zudem großen Wert auf ressourcenschonende Herstellung, die Reduzierung von CO₂-Emissionen durch Containertransport und effiziente Logistik sowie die Reduzierung von Plastikmüll durch die Verwendung von plastikfreien Verpackungen.