

## Tätigkeiten im Überblick



- › Konzeption und Weiterentwicklung von Waren- und Dienstleistungsportimenten
- › Beurteilung, Einsatz und Weiterentwicklung von Vertriebskanälen des E-Commerce
- › Bewirtschaftung von Onlineportalen und Onlineshops sowie Unterstützung der Beschaffung
- › Einsatz von Instrumenten der kaufmännischen Steuerung und Kontrolle im E-Commerce
- › Gestaltung der Schnittstellen mit anderen Vertriebskanälen
- › Beurteilung und Auswahl von Kommunikationskanälen, Gestaltung der internen und externen Kommunikation
- › Vorbereitung und Durchführung von Maßnahmen des Onlinemarketings
- › Anbahnung und Abwicklung von Online-Waren- und Dienstleistungsverträgen
- › Beurteilung und Einsatz verschiedener Bezahlssysteme
- › Einhaltung von rechtlichen Bestimmungen im E-Commerce
- › Anwendung projektorientierter Arbeitsweisen im E-Commerce

## Ausbildungsunternehmen



Kaufleute im E-Commerce werden in Unternehmen ausgebildet, die Waren oder Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben. Hierzu zählen sowohl die reinen Online-Händler als auch die Multichannel-Händler.

## Zugang zur Ausbildung



Rechtlich ist keine bestimmte Vorbildung vorgeschrieben. Der Ausbildungsberuf Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce kann für Absolventen aller Schulformen geeignet sein. Wichtige Grundlagen sind vor allem gute Noten in Mathematik, Deutsch und Englisch.

## Ausbildungsdauer und Ausbildungsort



Die duale Ausbildung zum Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce erfolgt sowohl im Unternehmen als auch in der Berufsschule und dauert drei Jahre.

## Abschlussprüfung



Die Kaufleute im E-Commerce absolvieren eine gestreckte Abschlussprüfung. Nach 18 Monaten der Ausbildung wird der Teil 1 der Abschlussprüfung über die ersten 15 Monate der Ausbildung durchgeführt. Teil 2 der Abschlussprüfung wird am Ende der Berufsausbildung absolviert.

## Wichtige Fähigkeiten und Fertigkeiten



- › Begeisterungsfähigkeit für Online- und E-Commerce-Trends sowie für technische Innovationen
- › Freude am Verkaufen und Vermarkten
- › Interesse an betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen und rechtlichen Vorgaben
- › Fähigkeit zur ausgeprägten Kommunikation (in Wort und Schrift)
- › Analytisches und logisches Denkvermögen
- › Freude am Umgang mit Daten und Zahlen
- › Lust auf dynamische und projektorientierte Arbeitsweisen im E-Commerce

## Nach der Ausbildung



Nach einer erfolgreichen Ausbildung können Kaufmänner und Kauffrauen im E-Commerce in allen Wirtschaftsunternehmen arbeiten, die Waren und Dienstleistungen über das Internet anbieten und vertreiben, oder sie können Unternehmen beim Aufbau einer E-Commerce-Strategie unterstützen.

## Aufstiegsweiterbildung



- › Handelsfachwirt/in
- › Fachwirt/in für Vertrieb
- › Tourismusfachwirt/in
- › Fachwirt/in für Marketing
- › Betriebswirt/in
- › *Fachwirt/in für E-Commerce (in Planung)*